

作成日 令和6年4月17日

令和6年度 施行

地域ブランディング事業委託

(魅力創造課 魅力創造係)

公示用

地域ブランディング事業委託

項目	単価	数量	単位	金額	摘要
サプライチェーン運営組織育成支援					
事務局兼講師謝金		3	回		
専門家兼事務局旅費		3	回		
会場コーディネート(現地)		3	回		
講師謝礼(オンライン)		2	回		
会場コーディネート(オンライン)		2	回		
小計					
商品開発支援					
専門家謝金		4	回		
専門家旅費		4	回		
会場コーディネート(現地)		4	回		
講師謝礼(オンライン)		4	回		
会場コーディネート(オンライン)		4	回		
小計					
事業プロモーション					
情報発信・プロモーション費		1	式		
小計					

地域ブランディング事業委託

項目	単価	数量	単位	金額	摘要
ビジネスマッチング					
出展費		1	式		
ショーケース等機器借上料		1	式		
出展消耗品等		2	回		
専門家謝金		4	回		
専門家旅費		4	回		
小計					
諸経費		10	%		
小計					
消費税 10 %					
合計					

令和6年度「地域ブランディング事業委託」に係る業務委託仕様書

1 委託業務名

令和6年度「地域ブランディング事業委託」

2 委託期間

契約の日から令和7年2月28日まで

3 委託内容

- (1) 商品づくりや誘客受入体制構築を通じたサプライチェーン運営組織の育成支援
(オンライン含む) 5回以上
- (2) 令和4年度に議論した商品の開発に必要な専門家とのマッチング業務 2回
(オンライン可)
- (3) 令和4年度以降の地域ブランディング事業の関連商品等を活用したビジネスマッチングの実施
(町内事業者と首都圏等の事業者のマッチングによる誘客イベント及び首都圏消費者向けイベント各1回以上の実施)
- (4) ①～③に関するプロモーションの実施
- (5) ①～④の進捗管理と芽室町との定例会議の実施(委託期間中 5回以上)

4 成果物の提出

次に掲げる成果物を、芽室町役場魅力創造課へ提出すること。

- (1) 業務完了届 1部
- (2) 業務終了報告書 1部
- (3) 上記(1)～(2)に係る電子データ一式