

分野
商工・観光

地域内循環の推進と、商業の振興

3ヶ月 Goalと
含、いる??

問題点
(違和感・ズレ)

改善策

新たな視点、

2ヶ月の
スタートは2週間

① 目標の
前年比
増減...

44年度の
計画
① ②

① 額 大規模な
地域内循環
促進しない。
② 販路拡大
促進の目標
↓
地域内循環
促進?

域外との取引を
促進させる

① 業主の
意識の向上
② 地域の
魅力を
高める。

③ 業主の
意識の向上
④ 地域の
魅力を
高める。

⑤ 業主の
意識の向上
⑥ 地域の
魅力を
高める。

10月の計画
額を出さ
ず、計画の
進捗は?

業主の
意識の向上
④ 地域の
魅力を
高める。

① 製造品
出荷額

② 商品販売額

③ 工業用地利用
(面積)

④ 工業用地企業数

その他

雇用

① 地域の
魅力を
高める。
② 業主の
意識の向上
③ 地域の
魅力を
高める。

④ 地域の
魅力を
高める。
⑤ 業主の
意識の向上
⑥ 地域の
魅力を
高める。

残りの土、不便な土地??
→ 95% はは飽和状態

① 業主の
意識の向上
② 地域の
魅力を
高める。

③ 業主の
意識の向上
④ 地域の
魅力を
高める。

⑤ 業主の
意識の向上
⑥ 地域の
魅力を
高める。

関係者の

① 業主の
意識の向上
② 地域の
魅力を
高める。

③ 業主の
意識の向上
④ 地域の
魅力を
高める。

→ 指標に
おきかたも、

感染拡大
で影響
ない結果

分野

学校教育の充実

ズレ...
違和感...

成果指標①

改善策

別冊

② 個性を出せば

学・研の
個性を
発揮して
指標を

授業の
効果
について

全国一律の指標だけでなく
各自独自の指標を

勉強も大事

学力の
向上
を

・ 学力向上
の重要性
・ 学習意欲
の向上
・ 学習習慣
の定着

何で
やるのか
を

成果指標②

学習の
時間
について

学習の
時間
について

定期的
な
学習

楽しく学ぶ
身に
入る

学習の
楽しさ
を

・ 学習の
楽しさ
を

・ 学習の
楽しさ
を

③ 自己肯定感
を
高める

新たな視点

学校
環境
を

地域・学
校
を

地域・学
校
を

自然体験

町内会
との
交流

学校教育
として

成果指標③

朝食を食べるのは
当たり前で?

・ 朝食を食べ
ない生徒が
多いこと
を

↓
学校教育の分野なのか?
子育て支援の分野で?

朝食も
給食
を

成果指標①

- ①の文種に対し
- ③の数値が少い
- ②の範囲がせりすぎる(調査範囲)
- どこでどんな活動をしているか?
- 社会教育調べ以外でも調べたらよい(町民活動支援センターの活動団体等)

改善策

・例がでてるといい!

- 郷土文化
必要か?
- 言葉の伝承
地域中心?
- いっと
地域文化
活動の
範囲は?

分野 地域文化の 振興

ズレ 違和感

新たな視点

成果指標②

- 文化協会
何があるか?
活動のサークル
合入しているか?
- 地域文化
情報とは?
委員の
わかりやすさ
- どなたとかが
あてはまるか?
どの程度か?
- 市民の調査
(2000年代の
調査)
調査結果
の活用状況
- 文化的な
金とやら
対象が少ない
- 市民活動支援
センターの
活動のサークル
活動している
状況
- 市民協会の
活動のサークル
活動している
状況
- 文化活動
のサークル
活動している
状況

その他

①の文化活動
②の地域文化



分野

子育て環境の充実

成果指標①

- ① 育児休業に
かかるとして
Wendyというおに
ぎいばう
- ② 楽しい??
アトラー...
表現
したい。
- ③ 楽しい
神・仏
解決する
理由が
ない。

楽しくやる
喜びを
増やす
こと!

楽しくやるための?
アトラー
変えた方がいいのでは?

改善策

閉鎖的
工場

親を
いかに
いかに
いかに

2人で
育児
して
いるか?

子育て
の
楽しさ
を
いかに
いかに

育児
の
楽しさ
を
いかに
いかに

育児
の
楽しさ
を
いかに
いかに

育児
の
楽しさ
を
いかに
いかに

成果指標②

育児
の
楽しさ
を
いかに
いかに

どう
いう
分野?

育児
の
楽しさ
を
いかに
いかに

新たな視点

育児
の
楽しさ
を
いかに
いかに

育児
の
楽しさ
を
いかに
いかに

育児
の
楽しさ
を
いかに
いかに

育児
の
楽しさ
を
いかに
いかに

育児
の
楽しさ
を
いかに
いかに

育児
の
楽しさ
を
いかに
いかに

育児
の
楽しさ
を
いかに
いかに

育児
の
楽しさ
を
いかに
いかに

育児
の
楽しさ
を
いかに
いかに

育児
の
楽しさ
を
いかに
いかに

育児
の
楽しさ
を
いかに
いかに

分野

地域で支え合う 福祉社会の実現

成果指標①

0.5...
...
...

- ・ボランティアと感じてなくてボランティアいる。
- ・有償ボランティア(有料ボランティア)
- ・何からボランティア募集したいか...
- ・35%の教員は?
- ①の質内いるのか?
- ・実際に動いている教員を把握する方法がよ...のでは?

改善策

- ・地域のためにどう活動したのかの数を数えたら
- ・参加した回数、と思っている数
- ↑
- ・はげしていく活動は...のこと
- ・参加したい
- ↑
- ・意識調査であり
- ・また、調査ではないので

ズレ 違和感

成果指標②

- ・にぎやかな表現に見える
- ・たうけあい活動とは?
- ・毎年補助... ※除雪は別
- ・申請している数 → お金出る

このままが良い

新たな視点

成果指標③

- ・①と連動している
- ・行政区が入っていないので数値低いのでは?
- ・入ることが目標なのか?
- ・総合資料を把握している数

このままに
良い

このままに
良い

その他

分野 障がい者の 自立支援

改善策

① 本人と家族が
どう思っているかが大事
把握必要

(担当課は知っているとかが)

② 就労支援の項目だけ。

(累計もわかるような表示
その年々。 一般 必要)

- 自立の観点で、就労だけで良いのか
- 本人の意識考え方必要だね!
- 限定的な指標に
なっている。
- 社会参加が一般就労
だけになっている。

限定しているのは
↓ 違和感ある

一般就労

自立ではない

災害に強い
まちづくりの推進

成果指標①

目的は、
災害発生時
に被害の
軽減を図る
こと。

↑ 災害後が大事

災害は、
地震、水災、
火災。

目的・目標
達成のため

改善案 4班

成果指標②

LINE 活用

防災無線の
活用促進
（音声による）

事故所の場所
事故所までの道路状況の情報必要

新たな視点

ズレ
違和感

成果指標③

その他

防災ラジオ

情報がいかされたのか

たしかめほしい

その場にいなければ"きけな!!" 伝わりた!!

今回の強風
で、役立った
↑

⇒ LINE 有効
かも

消費者の
安心安全の
確保

成果指標①

アンケート内容 を修正	アンケートと 食の安全 消費生活に あける	アンケート を修正	アンケート を修正
----------------	--------------------------------	--------------	--------------

そもそも課題があるのか？

防犯・消費者被害
食の安全
消費期限

2つを一緒に
アンケートに
あけるのか？
漠然としている

改善案

4班

防犯、
食の安全、
消費者被害
に関する
アンケート

アンケート内容
を修正

アンケートと
食の安全
消費生活に
あける

アンケートでいいの？
アンケート内容を
修正する
精査

アンケート
対象者の
属性

新たな視点

おきん族
ミニア世代

4年間 おたじテーマで
走りつづけていたのか
他の町村も同じアンケートとして
他の町村と比較してみる

ズレ
違和感

その他

近頃アンケートが99..
↓
このアンケートでわかるのか
何を聞きたいのか

分野 住環境

施策 4-2-2

快適な住環境の整備

3 班

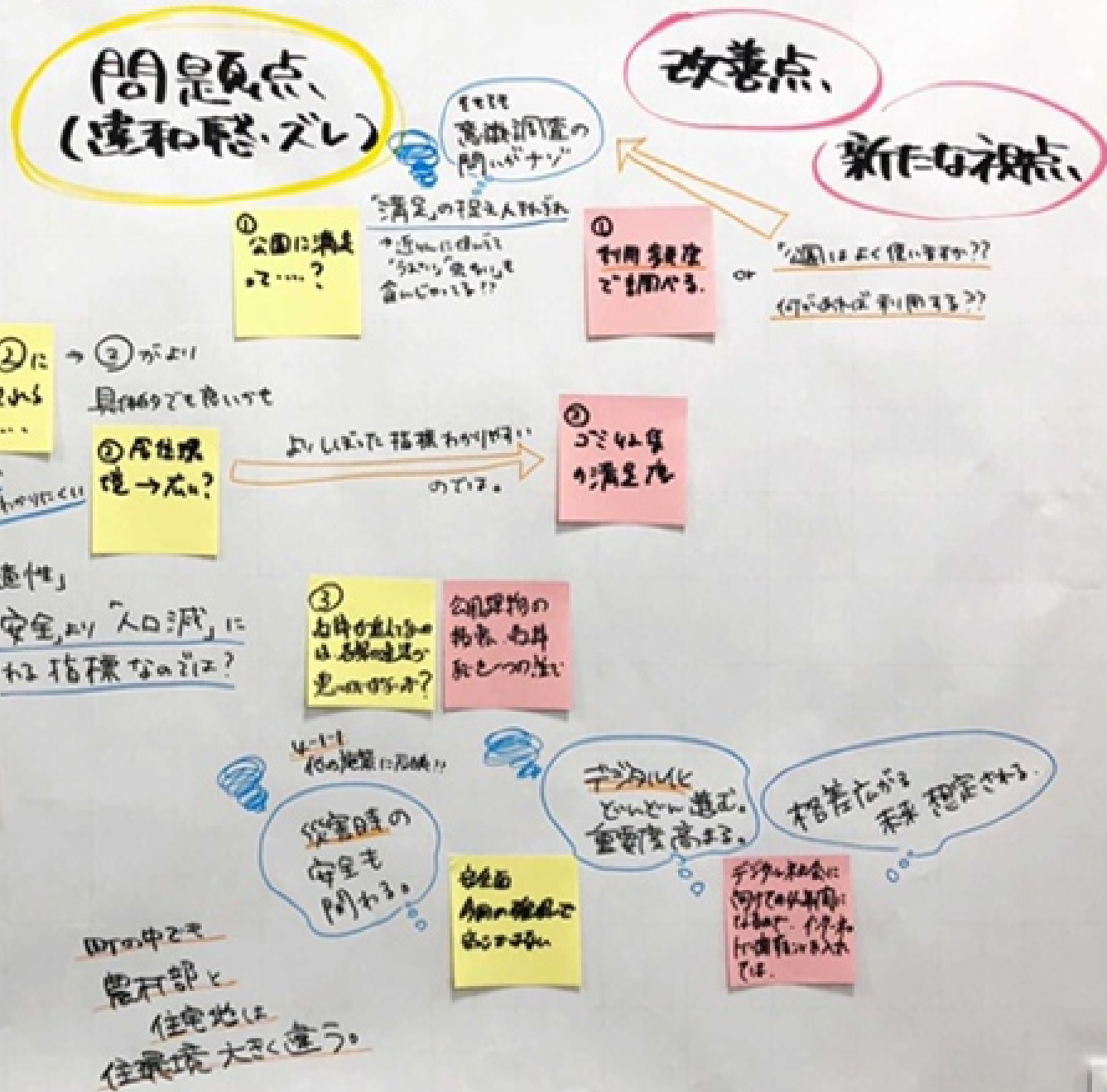
成果指標

① 公園に満足している
市民の割合

② 居住環境に満足している
市民の割合

③ 公共用地売却地の
住宅建設の割合

その他



徹底した情報共有と 町民参加の促進

成果指標①

・自治体職員
・町民参加
・町民参加の促進
・町民参加の促進
・町民参加の促進

① 答率が低い

① 答率を指標にしてみたら?

改善案

・自治体職員
・町民参加
・町民参加の促進
・町民参加の促進
・町民参加の促進

情報の出しかたを
町民の目線で

タイムリーかどうか
適確に

ズレ 違和感

町づくりとは
なにか?

成果指標②

30+ 災害情報
7H7H7H7H7H7H
7H7H7H7H7H7H

30+ のような災害発生時には
ホームページ 閲覧が多くなる

これを指標としていいのか?

町民が主役 ⇒ 役場の目線ではたかいのか
ことは「たかではたかいのか」

新たな視点

町民からうごき出す
町民からうごき出す

情報 発信量ではたかいのか
うごき出したのか?

なにをもち、参加したとするのか?

参加する意識 ~~町民参加~~ の
ため、
役場と町民 発信の力か? ...

その他

アンケート回収率が低い

HP ← わかりにくい
情報にたどりつかない
町民はたどりつかない

情報は「すまいる」

防災無線

町民ひとりひとり ほしい情報からかう
24時間対応するのに たいさ情報発信が必要

国際・地域間
交流の推進

成果指標①

改善案

広尾 食べ物

いひりは職員交流あり

食べ物

マリン

ルーシー コナで交流
できている。

新たな指視点

アンケートの内容

「知っている」or「知らない」,「よいのか?」

交流したことがあるのか?

姉妹都市の歴史文化は知っているか?

ズレ
違和感