

B-3 ①防犯対策と交通安全の推進

主管課:環境土

成果指標① (D)  
「思う」の割合が  
11.7%は増える

成果指標① (D)  
低い

(A~E)  
D  
①の意見は過剰な要望  
②は目標を越えている

(D)  
取組みは  
「維持して」

① 交通安全向上 (C)  
② 月評に向上 (D)  
・ 交通安全は凄く良い  
・ 防犯対策は  
成果指標に届いていない  
目標

旗の破作数は何回?  
年に4回  
・ 4月に5000達成  
・ 7月にオートバイ事故  
・ 交通安全員12名→11%で  
不足している。担い手不足

・ 年次整備計画はありますか?  
(信号機や、標識)  
↓  
警察と取り決め  
・ 街灯、防犯カメラは?

5. 交通安全対策は?  
↓  
町内会や単位と  
説明会等を実施

・ 特殊詐欺の内容は?  
↳ 具体的にどのくらい  
被害は「少ない」  
と掲載予定

「街灯が足りない」  
→ 足りるのとは?  
町民に理解して  
もらうための取組を  
してもいい

B-3 ②消費者の安全・安心の確保

主管課:商工労政課

面(A~E)

|                                                                                                        |                                                                              |                                                                        |            |                                                                                 |                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・「消費生活センター」の認知率向上</li> <li>・取組額が増えた</li> </ul> <p>05/19 (C)</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業を広くやると</li> </ul> <p>05/19 (C)</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・目標値が高すぎる</li> </ul> <p>(C)</p> | <p>(C)</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・消費生活センターの認知度が上がった</li> </ul> <p>(C)</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・研修研修会の支援</li> <li>・会員の数が多い (他自治体と比べ)</li> </ul> <p>(C)</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|

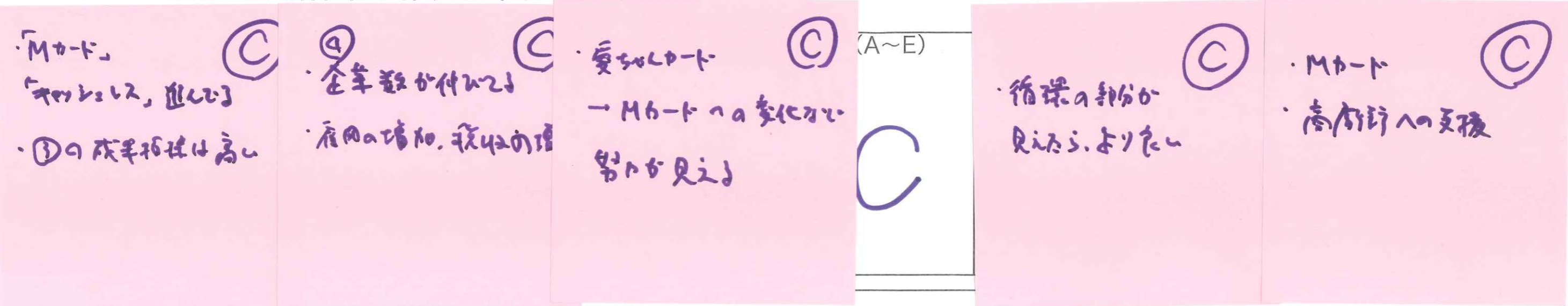
|                    |                                                                                                          |                                                                                                                   |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>今後の取組に対する意見</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・93.0%は高くないか?</li> <li>・お店が少ないなどの意見がある。質問の意図が分かっていないか?</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・目標数値とは?</li> <li>・出前講座とは?<br/>→食品ロス対策について<br/>と出前講座<br/>実施日...</li> </ul> |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                              |                                                                               |                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・後期実施計画<br/>90%は高いか?</li> <li>・消費生活センターの取組に打ち出すような質問項目はありますか?<br/>(住民意識調査)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・成果指標は消費生活センターの満足度や認知度はどうか?</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・研修にかかる費用は何千円か増額してはいいか?</li> </ul> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|



B-3 ③地域内循環の推進と商工業の振興

主管課:商工労政課



町内消費の増加  
→ 手取が増えたとはいえないのか?

・雇用住宅は外国人が住めるのか?  
→ 住める。

・雇用促進付帯の意義?  
→ はず  
・夏にかけるのは、利用率高い (年間40%)

① } 成果指標をどうとらえる  
② }  
③ } 世帯関係か?  
④ }  
工地利用規制

町の指定管理者から委託を受けるのか、町内事業者と使用可能なものとしていた方がいいのか (配慮してほしい)

成果指標が分かりやすくしてほしい

色々な取組みをやっていただくため、それが指標として分かるものがあれば、良い評価とできる。