

# 芽室町地域ブランディング フォーラム

## 地域ブランディングってなんだ？ ～芽室町の強みと可能性と誇り～



まちを取り巻く社会情勢により生まれた課題

人が減る

経済循環の  
停滞

人と人との  
繋がり  
希薄化

地域資源の  
強みを  
活用できて  
いない

など…



これらの課題を解決するために

### 地域ブランディングによる まちづくり！

なぜ今、芽室町で地域ブランディングなのか、  
地域ブランディングは何のために、町がどうなるのかという  
基本的な部分をあらためてイメージしてもらう場として  
「フォーラム」を開催いたします！

講師

テーマ

「なぜ今、芽室町で地域ブランディングなのか」

やまもと さとし

山本 聖 氏

- 一般社団法人地球MD代表理事
- (株)ジェイアール東日本企画  
ソーシャルビジネス・地域創生本部地域プロジェクトマネージャー

【プロフィール】

元小田急百貨店商品統括部マーチャンダイザー。小田急百貨店時代は小売業主体のマーチャンダイジング(商品政策)による自主編集・単品売場型の差異化商品開発と、「大手外資ブランドに負けない!」をテーマに国内ブランドの発掘と育成に努め、マザーハウスや今治タオルにいち早く着目したカリスマバイヤーとして注目を集める。産官学連携によるメイドインジャパンのブランディング活動での功績が評価され、2008年より中小機構本部プロジェクトマネージャーに就任、半官半民の見地から全国の中小企業の支援活動を開始。2010年、小田急百貨店を退社し、現職。中小企業庁の人材育成事業「ふるさとグローバルプロデューサー育成支援事業」の育成サポート(事務局)メンバー。地域ブランディングとしては、広島県「ヒロシマデパートメント」の瀬戸内広島檸檬avenueの面的支援、鳥取西部「大山時間」の7商工会連携事業等の画期的な取り組みが行政、自治体、メディアから注目され、日本全国にて地域ブランディングのプロデュースを行う。

発表者

「私の考える芽室町のブランディング」(仮)

町内の各分野でまちを盛り上げている方4～5名より、それぞれの立場から地域ブランディングに対する想いを発表(1人10分程度)してもらいます!お楽しみに!



この事業はサマージャンボ宝くじの収益金を活用して実施しております。

2022.

9.21 WED

18:30～20:15

(開場 18:00)

申込  
しめ切り

9月20日

TUE

会場 めむろ～ど  
2階セミナーホール  
芽室町本通1丁目19

TIME TABLE

18:00 開場

18:30～19:10

第1部 講演

山本聖氏

「なぜ今、芽室町で地域ブランディングなのか」

19:10～19:20

休憩

19:20～20:05

第2部 発表

「私の考える芽室町のブランディング」(仮)

20:05～20:15

まとめ

申込  
方法

参加ご希望の方は、必要事項  
(①氏名②電話番号③住所)を  
QRコード、TEL、メールのいずれかにてお申し込みください。



[TEL] 0155-62-9736 (芽室町魅力創造課直通)

[e-mail] m-souzou@memuro.net

■ 問い合わせ

芽室町魅力創造課 ☎ 0155-62-9736