

## 経営部会の計画素案作成について

これまで実施した部会の検討状況、委員会及び学識経験者等からの意見を踏まえ、資料1のとおり計画素案を作成しました。

これまでの部会での検討内容、委員会及び学識経験者等からの意見に係るポイントは次のとおりです。

### <ポイント>

- ・農村部の多様性を理解した施策が必要。
- ・大規模だけでなく、中小家族経営に対する支援が必要。
- ・芽室の農畜産物の安全性やブランド力をPRして消費者を国産指向にする。
- ・農家が自ら経営者感覚を身につける場の創設。
- ・農家に対してしがらみのない金融機関などの第三者から意見をもらえる場が必要。
- ・省力化機械、農業ICT技術の導入に必要な農村部の通信環境の整備について計画で言及すべき。
- ・農畜産物の「十勝めむろブランド」のPRはシティプロモーションや町内企業との連携を含めて総合的に実施すべき。
- ・農畜産物の「十勝めむろブランド」の強化については、農畜産物の安全性や6次産業化を含めた高付加価値化などを含めて考える。
- ・文体を「です・ます調」に統一する。